



vitrinnet

راهنمای ثبت و مدیریت محصولات در ویتترین نت

درباره ویتترین نت

ویتترین نت پل ارتباطی بین تامین کنندگان و خریداران B2B است و با در اختیار قرار دادن ابزارهای پر قدرت بازاریابی و فروش اینترنتی، به تامین کنندگان (وارد کنندگان، تولید کنندگان و عمده فروشان) کمک می کند در فضای اینترنت بیشتر دیده شوند، بدون واسطه با مشتریان ارتباط برقرار کنند و فروش خود را افزایش دهند. همچنین امکان فروش آنلاین در اختیار تامین کنندگان خواهد بود.

ماشین آلات و تجهیزات

عنوان مناسب:

دستگاه میوه خشک کن و سبزی خشک کن صنعتی 30 سینی برقی D1000

عنوان نامناسب:

خشک کن میوه

کالای عمده

عنوان مناسب:

ماوس بی سیم برند تسکو مدل TM631w

عنوان نامناسب:

ماوس بی سیم

مواد اولیه

عنوان مناسب:

اسانس 20 گرمی با طعم پرتقال

عنوان نامناسب:

اسانس پرتغالی

عنوان و دسته بندی

عنوان محصول هر چه با جزئیات بیشتری تعریف شود، کاملتر بوده و باعث می شود مشتری محصول شما را سریع تر پیدا کند.

عنوان استاندارد محصولات: ۳۵ الی ۶۵ کاراکتر

تصویر

تصویر محصول یکی از مهمترین قسمت ها در معرفی کالای شما به مخاطبین است و در راستای بالا بردن شانس فروش محصولات، شما بایستی اصول زیر را رعایت کرده و مطابق با استاندارد های ویتترین نت، تصاویر را بارگذاری کنید.

استاندارد تصاویر:

اولین تصویر محصول باید دارای ابعاد ۸۰۰*۸۰۰ و پس زمینه سفید باشد، در اسلاید های بعد این امکان را دارید تا تصاویری از فضای کارگاه یا انبار و... استفاده کنید.

نمونه تصاویر مورد قبول در سایت ویتترین نت



جزئیات فنی دستگاه ✓



نمای نزدیک دستگاه ✓



نمای کلی دستگاه ✓



بسته بندی محصول ✓



عکسی از محصولات در محل کارگاه ✓



محصول نهایی ✓



انبار محصول ✓





نمونه محصول ✓



بسته بندی محصول ✓

ویدئو

بارگذاری ویدئو محصولات در وبسایت ویتترین نت اجباری نمیباشد، اما وجود آن بر روی بازدید بیشتر محصولاتتان توسط خریداران و بالا رفتن شانس فروش تاثیر چشمگیری خواهد داشت. ویدئو ها بایستی به صورت افقی بوده و به ویژگی ها و مشخصات محصول پرداخته و مواردی که در عکس ها و توضیحات آورده شده است با ویدئو همخوانی داشته باشد. توجه داشته باشید مواردی که در تصاویر مورد قبول ذکر شده است بر محتوای ویدئویی نیز صدق میکند، برای مثال: نبود واتر مارک بر روی ویدئو، کیفیت بالا و...

 <p>استفاده از واترمارک و لوگو در عکس ❌</p>	 <p>نامفهوم بودن عکس ❌</p>	 <p>کیفیت پایین عکس ❌</p>
 <p>عکاسی در فضای نامناسب ❌</p>	 <p>استفاده از شماره و نام در عکس ها ❌</p>	

برای دیدن نمونه، کلیک کنید.

قیمت گذاری

در زمان ثبت محصول جدید، نیاز است تا حتما قیمت محصول را وارد کنید؛ این قیمت گذاری می‌تواند به دو صورت «قیمت گذاری قطعی» و یا «قیمت گذاری بازه‌ای» انجام شود.

قیمت

قیمت گذاری قطعی قیمت گذاری بازه ای

قیمت (تومان) *

مثال: ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت با تخفیف (تومان)

مثال: ۳,۳۰۰,۰۰۰ تومان

فروش آنلاین فعال شود

قیمت از (تومان) *

مثال: ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت تا (تومان) *

مثال: ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت گذاری قطعی:

در این شیوه از قیمت گذاری، شما به عنوان تامین کننده باید قیمت مصرف کننده (مشتری) محصول خود را اعلام کنید؛ همچنین در صورتی که تخفیفی بر روی محصول خود مد نظر دارید، مبلغ را در کادر «قیمت با تخفیف» وارد کنید.

قیمت

قیمت گذاری قطعی قیمت گذاری بازه ای

قیمت (تومان) *

مثال: ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت با تخفیف (تومان)

مثال: ۳,۳۰۰,۰۰۰ تومان

فروش آنلاین فعال شود

قرارداد خدمات بازاریابی و فروش کالا به صورت اینترنتی

اگر مایل به فروش محصولات خود از طریق سایت ویتترین نت و به صورت آنلاین می‌باشید، لازم است تا نسبت به عقد قرارداد «خدمات بازاریابی و فروش کالا به صورت اینترنتی» با شرکت سهامی خلاق آتربیک (ویتترین نت) اقدام نمایید.

[دانلود و مطالعه قرارداد](#)

جهت کسب اطلاعات بیشتر و اطلاع از نحوه عقد قرارداد با شماره تلفن 02191001170 داخلی 2 تماس بگیرید.

بستن

در شیوه قیمت گذاری قطعی، شما می‌توانید فروش آنلاین دستگاه‌های خود را نیز فعال کنید. برای این منظور شما می‌بایست دو نسخه از قرارداد حق العمل کاری را مهر و امضا کرده و برای ویتترین نت ارسال کنید.

قیمت گذاری بازه‌ای:

در این شیوه از قیمت گذاری، قیمت محصول را طبق مثال در یک بازه قیمتی تعریف می‌کنید. توجه کنید که در این شیوه امکان فروش آنلاین وجود ندارد.

نکته: فروش آنلاین تنها برای کالاهایی که به صورت قطعی قیمت گذاری شده اند، امکان پذیر است.

اطلاعات ارسال

اطلاعات ارسال

نوع تحویل محصول

آماده ارسال سفارشی ساز (نیاز به پیش پرداخت)

زمان ارسال محصول *

انتخاب کنید ...

- 2 الی 5 روز کاری
- 3 الی 5 روز کاری
- 5 الی 10 روز کاری**
- 10 الی 15 روز کاری
- 15 الی 20 روز کاری
- 20 الی 30 روز کاری
- 30 الی 35 روز کاری
- بیش از 30 روز کاری

زمان آماده سازی محصول در مذاکرات تعیین می شود

نا مشخص

در این بخش شرایط و زمان ارسال را مشخص کنید تا خریداران با اطمینان بیشتری تصمیم به خرید گیرند.

توضیحات محصول

در این بخش محصول خود را معرفی کرده و به توضیح ویژگی ها، کارکرد، مدل، نحوه عملکرد و... میپردازید و تا جای ممکن سعی میکنید سوالات متداول مشتریان در هنگام خرید را پاسخ دهید و به درستی مزایای محصولاتان را شرح دهید.

برای دیدن نمونه، کلیک کنید.

مشخصات فنی محصول

کامل بودن فیلد های مشخصات فنی در مقایسه محصولات و رقبا، به مشتری کمک میکند تا انتخاب بهتری داشته باشد، بنابراین با پرکردن فیلد ها علاوه بر استفاده از فیلتر های دسته بندی ها، شانس فروش خود را افزایش دهید.

در صورتی که محصول شما دارای مشخصات فنی است، اما فیلد مشخصات فنی در فرآیند ثبت محصول به شما نمایش داده نمیشود، با اکانت منیجر ارتباط بگیرید.

قیمت (تومان)

از ۶۶,۰۰۰ تا ۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰

اعمال فیلتر قیمت

فقط کالاهای موجود

جنس

ابعاد (میلیمتر)

کاربرد

ظرفیت دستگاه (کیلوگرم در ساعت)

ظرفیت دستگاه (کیلوگرم در هر پارت)

تعداد سینی (سینی)

سوخت مصرفی

ترموستات

بررسی وضعیت محصولات

● پس از ثبت اولین محصول در بخش لیست محصولات، از وضعیت کالای خود باخبر شوید.

● پس از ثبت محصول توسط شما، محصول مورد نظر با عنوان **در دست بررسی** ایجاد میشود، کارشناسان ثبت محصول در ویتترین نت، کالای ثبتی شما را بررسی کرده و در صورت تایید، وضعیت آن را به **تکمیل شده** تغییر خواهند داد. اگر محصول شما با نواقصی همراه باشد، وضعیت، به **رد محصول** تبدیل می شود. با هدف آگاه سازی شما علاوه بر پیامک که دلایل رد محصول در آن ذکر شده است، کارشناسان ثبت محصول تماس گرفته و شما را راهنمایی خواهند کرد.

● همچنین با هدف اطلاع رسانی، پس از تایید هر محصول توسط کارشناسان ویتترین نت، پیامکی حاوی محتوای زیر برایتان ارسال خواهد شد.

تامین کننده گرمی، کوهیران شاپ
محصول شما با عنوان «شلوار کوهنوردی
ترکینگ اوت دور کد 0705» تایید شد.
جهت مشاهده محصول در سایت ویتترین
نت روی لینک زیر کلیک کنید:
weurl.co/YlBnFw



ثبت محصول جدید

راهنمای ثبت محصول

نحوه ثبت محصول

عنوان و دسته بندی

عنوان محصول *

مثال: فر صنعتی ۱۰۰۰ لیتری ۴۵۰ واتی

انتخاب دسته بندی

عکس و ویدئو




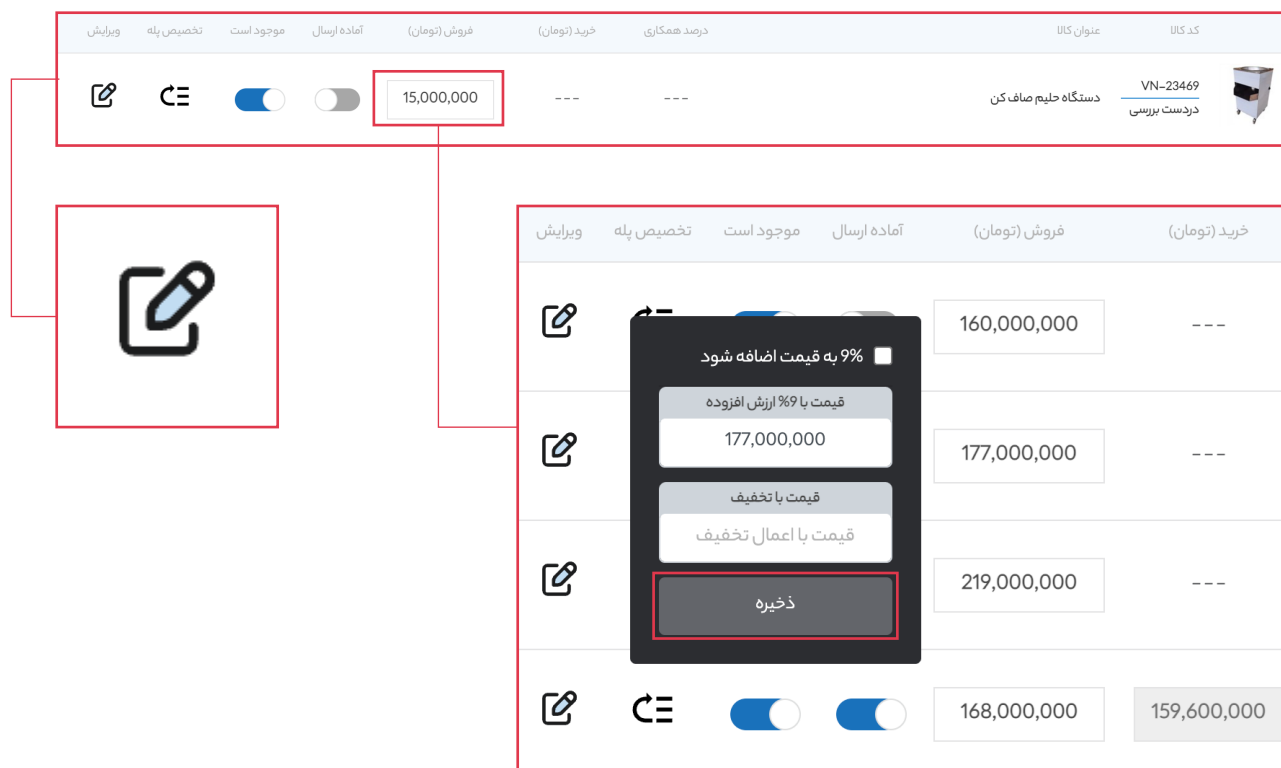
افزودن ویدئو



افزودن تصویر

ویرایش محصول

شما میتوانید با رفتن به قسمت لیست محصولات در بخش مدیریت محصولات، محصول خود را هر زمان که بخواهید ویرایش و به روزرسانی کنید، کافیست بر روی  کلیک کرده و اطلاعات جدید را وارد کنید، سپس بر روی دکمه ذخیره کلیک کنید تا ویرایش، پس از بررسی کارشناسان ثبت محصول اعمال شود.



The screenshot displays a product management interface. At the top, there is a header with various tabs: 'ویرایش', 'تخصیص پله', 'موجود است', 'آماده ارسال', 'فروش (تومان)', 'خرید (تومان)', 'درصد همکاری', and 'عنوان کالا'. Below the header, there are several controls: a list icon, a refresh icon, two toggle switches, and a price input field containing '15,000,000'. A modal window is open in the center, titled '9% به قیمت اضافه شود'. The modal contains three options: 'قیمت با 9% ارزش افزوده' (177,000,000), 'قیمت با تخفیف' (219,000,000), and 'ذخیره' (highlighted with a red box). The background shows a table with columns for 'فروش (تومان)' and 'خرید (تومان)'. The table has four rows with values: 160,000,000, 177,000,000, 219,000,000, and 168,000,000. A total value of 159,600,000 is shown at the bottom right of the table.

● ویرایش سریع قیمت:

شما میتوانید در قسمت لیست محصولات بر روی قیمت هر محصول نیز کلیک کرده و مبلغ را به راحتی ویرایش کنید.



 [Vitrinnet.com](https://vitrinnet.com)

 [Vitrinnet_suppliers](https://www.instagram.com/vitrinnet_suppliers)

 [Vitrin_net](https://www.linkedin.com/company/vitrin-net)

 +98 21 91001170